

اداره افکار سنجی

راه اندازی اداره افکار سنجی

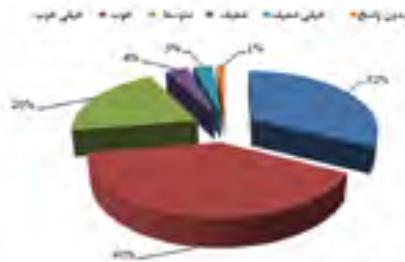
با توجه به اهمیت و ضرورت سنجش افکار عمومی به منظور شناخت و کسب اطلاع موثق از نظرات و نگرش های شهروندان درباره نیازها و تاثیرات اقدامات شهرداری جهت ارائه خدمات بهتر و افزایش سطح رضایت شهروندان در سال ۹۰ اداره افکارسنجی در روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری اهواز راه اندازی شد و پس از آن با تهیه فلو چارت و شیوه اجرایی آن، به عنوان یک فرایند، در معاونت برنامه ریزی و توسعه به تصویب رسید.

تشکیل شورای راهبردی طرح های نظر سنجی

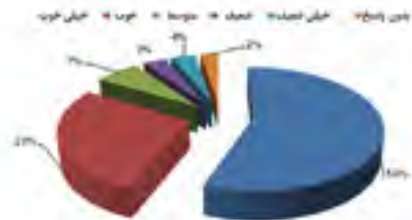
شورای راهبردی طرح های نظر سنجی به عنوان یک شورای تخصصی تشکیل و تصمیمات آن پس از تایید مدیر روابط عمومی و امور بین الملل با هماهنگی شهردار اهواز قابل اجرا خواهد بود. این شورا متشکل از مدیر روابط عمومی و امور بین الملل به عنوان رییس این شورا، رییس اداره افکار سنجی به عنوان دبیر شورا و اعضا دیگر آن یک کارشناس مرتبط با حوزه معاونت فرهنگی، مدیریت بازرسی و رسیدگی به شکایات و چهار کارشناس متخصص علمی و دانشگاهی می باشد.



وضعیت ارتعاش و شعور و مزاج



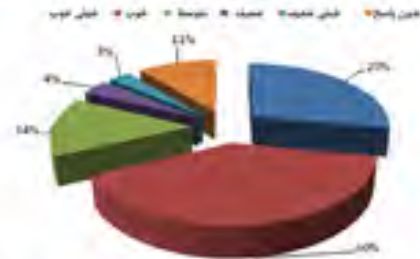
نحوه برخورد و پاسخگویی



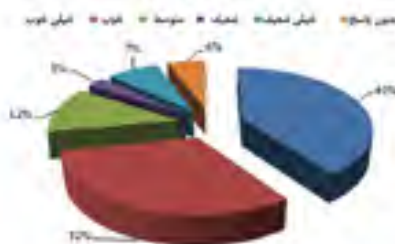
خدمات آکسیرانی



خدمات ایویشنرانی



محدوده یا استانداردهای دیگر



وضعیت پوشش آسین



سنجش میزان رضایت مندی شهروندان از خدمات شهرداری

با راه اندازی اداره افکار سنجی، هماهنگی و اقدامات لازم جهت انجام اولین پروژه سنجش افکار عمومی با عنوان بررسی میزان رضایت شهروندان از عملکرد شهرداری به صورت کاملاً علمی تخصصی و با همکاری جهاد دانشگاهی به عمل آمد که مراحل اجرایی آن در حال انجام است.



راه اندازی کتابخانه تخصصی روابط عمومی

نظر به اینکه روابط عمومی شهرداری به عنوان پل ارتباطی بین شهروندان و شهرداری به عنوان یک واحد تخصصی، باید به اطلاعات تخصصی مربوطه روز دنیا دسترسی داشته باشد، برای اولین بار با توجه به اهمیت موضوع و دسترسی آسان پرسنل روابط عمومی به منابع و کتب تخصصی روابط عمومی این مدیریت نسبت به جمع آوری کتب تخصصی مربوطه و راه اندازی کتابخانه تخصصی روابط عمومی اقدام نمود.

